

12. Dezember 2019

## **solute ist das attraktivste Unternehmen der Region**

**BVMW zeichnete die Macher von billiger.de für ihren Change-Prozess als „UnternehmerSTAR 2019“ aus**

*Wiesloch/Karlsruhe.* Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) Nordbaden-Rhein-Neckar hat die solute GmbH aus Karlsruhe bei der großen Preisverleihung des Verbandes als „UnternehmerSTAR 2019“ in der Kategorie „Fachkräfte/Arbeitgeberattraktivität“ ausgezeichnet. Den Preis konnte Geschäftsführer Bernd Vermaaten entgegennehmen. Das Karlsruher E-Commerce Unternehmen, zu dem auch die Marke billiger.de und shopping.de gehören, ist damit eines der attraktivsten Unternehmen in der Region.

Der BVMW vergibt die Ehrung an Unternehmen der Region in den sechs Kategorien Innovation/Innovationsförderung, Fachkräfte/Arbeitgeberattraktivität, Digitalisierung/Industrie 4.0, Außenwirtschaft, Unternehmensführung und Junger Mittelstand. Aus jeweils drei Nominierungen pro Kategorie ermittelt die Jury den Sieger. Gertrud Hilser und Josef Stumpf, die die Leitung des BVMW Nordbaden-Rhein-Neckar innehaben, übergaben den „UnternehmerSTAR“ im Palatin in Wiesloch an die sechs Preisträger aus der Region.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung als UnternehmerSTAR 2019 durch den BVMW Nordbaden Rhein-Neckar. Der erste Platz in der Kategorie "Arbeitgeberattraktivität" zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Ich sehe darin eine Bestätigung unserer Arbeit und die Richtigkeit des positiven Change Prozesses innerhalb der solute GmbH“, erklärte Bernd Vermaaten nach der Preisverleihung.

Nominiert hatte die Jury das Unternehmen für den gelungenen Change-Prozess mit erfolgreichem Führungswechsel und für die Tatsache, dass sich das Unternehmen seit 2005 immer wieder rund um die traditionsreiche Marke billiger.de als zukunftsorientiertes E-Commerce Unternehmen am Markt behaupten konnte.

Der Erfolg gibt dem Unternehmen recht. Seit sechs Monaten gibt es keine Fluktuation mehr und mancher Mitarbeiter, der das Unternehmen verlassen hatte, kehrte nach kurzer Zeit zurück. Für mehr Transparenz und zur Stärkung der Unternehmenskultur hat die Geschäftsführung beispielsweise eine regelmäßige Sprechstunde eingeführt. Thilo Gans und Bernd Vermaaten liegt viel an einem direkten Informationsfluss zu den Mitarbeitern. Diesen gewährleisten sie auch durch regelmäßige Newsletter und Personalvollversammlungen. Hinzu kommen regelmäßige anonyme Zufriedenheitsbefragungen und die Möglichkeit anonyme Fragen zu stellen und Anmerkungen zu machen. Das sorgt ebenso für eine offene Unternehmenskultur wie die Tatsache, dass die Mitarbeiter mehr Eigenverantwortung bekommen haben.

„Wir wollen unsere wertvollen Mitarbeiter behalten und neue, qualifizierte Menschen als künftige Kollegen gewinnen“, erläutert Bernd Vermaaten das Ziel des Unternehmens in der Personalentwicklung.

Das Gemeinschaftsgefühl und der Teamgedanke werden daher durch zahlreiche gemeinsame Aktivitäten gefördert, die entweder von der Geschäftsführung oder den Mitarbeitern angestoßen werden. Sie bieten viel Raum für Projekte, um neue Dinge auszuprobieren, reichen aber auch von Kickerturnier, Sportaktionen, Weinprobe bis zum gemeinsamen Besuch von Kulturveranstaltungen.

### Hintergrund

<https://www.bvmw.de/nordbaden-rhein-neckar>

### Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // [presse@solute.de](mailto:presse@solute.de) // [www.solute.de](http://www.solute.de) //

### Hintergrund

[www.solute.de](http://www.solute.de) // [www.billiger.de](http://www.billiger.de) // [www.Shopping.de](http://www.Shopping.de) // [www.friendscommunication.de](http://www.friendscommunication.de) //

### Über die solute GmbH

**solute**  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de**. Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleich-Portal mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 Prozent günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.