

## PRESSEINFORMATION

6. September 2019

# Neue Trends bei Online-Handel und Preisvergleich

## Experten von billiger.de diskutieren neueste Trends und Entwicklungen des digitalen Marketings auf der Digital Marketing Expo & Conference 2019 in Köln

*Köln/Karlsruhe.* Am 11. und 12. September findet in Köln die DMEXCO, Europas führende Informations- und Businessplattform der digitalen Wirtschaft, statt. Die Experten der solute GmbH stehen auf der DMEXCO für alle Fragen rund um die Themen Online-Handel, Online-Marketing und eCommerce zur Verfügung. Die Besucher der Messe können am Stand D046 in Halle 7.1 die neuesten Trends und Entwicklungen des digitalen Marketings mit den Experten von billiger.de und shopping.de diskutieren.

Die solute GmbH unterstützt Online-Shops dabei, mehr Sales zu generieren und mit performantem Traffic zu versorgen. Das solute Netzwerk umfasst neben dem Preisvergleichsportal billiger.de spannende Partnerschaften, die Online-Shops mit den richtigen Kunden zusammenbringen.

Auf der Basis von Daten des Preisvergleichsportals billiger.de führt solute auch regelmäßig Markt- und Preisanalysen durch, die veröffentlicht werden. Sie unterstützen die Marktteilnehmer und Kunden bei ihrer Markteinschätzung und bei Kaufentscheidungen.

Die DMEXCO ist die größte Kongressmesse für Digitales Marketing in Europa und gilt als DER Treffpunkt für Branchenkenner, Entscheider und auch Interessierte der Marketing-, Kreativ-, Technologie- und Medienbranche.

### Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //


## PRESSEINFORMATION

### Hintergrund

[www.solute.de](http://www.solute.de) // [www.billiger.de](http://www.billiger.de) // [www.Shopping.de](http://www.Shopping.de) //

[www.friendscommunication.de](http://www.friendscommunication.de) // [www.kaching-technology.com](http://www.kaching-technology.com) //

### Über die solute GmbH

**solute ** Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 Prozent günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.