

PRESSEINFORMATION

28. Mai 2019

billiger.de erneut eines der besten Vergleichsportale

Eine Verbraucherstudie sieht das Preisvergleichsportal bei Suche und Transparenz auf einem hervorragenden zweiten Platz

Karlsruhe. Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) hat vor kurzem Preissuchmaschinen einer genauen Prüfung unterzogen. Ziel dieser Online-Suchmaschinen ist es, den jeweils günstigsten Preis für ein bestimmtes Produkt für ihre Nutzer zu finden.

Der Vorteil für die Verbraucher liegt auf der Hand: Auf der Suche nach dem gewünschten Produkt, sei es eine besonders energieeffiziente Waschmaschine oder die neueste Spielekonsole, müssen nicht mehr die Preise der einzelnen Shops mühsam auf den jeweiligen Seiten verglichen werden, sondern die Preissuchmaschinen übernehmen diese Arbeit und führen die Ergebnisse in einer übersichtlichen Tabelle geordnet auf.

Die DtGV hat für ihren Test die zehn besucherstärksten Vergleichsportale hinsichtlich der folgenden drei Kategorien untersucht: Welcher Suchmaschinen-Anbieter findet die günstigsten Preise für 20 vorher definierte, unterschiedliche Produkte. Zweitens wurden die Transparenz und die Benutzerfreundlichkeit getestet sowie die zur Verfügung gestellte Vergleichsvielfalt aus verschiedenen Produktgruppen. Den Hauptanteil der Wertung nahmen mit 50 Prozent die Preise ein, die Transparenz schlug mit 30 Prozent zu Buche, die Vergleichsvielfalt mit 20 Prozent. Den Platz 3 in der Gesamtwertung belegte billiger.de mit 93 Prozent und der Note 1,5 „sehr gut“. Der Abstand zum Erstplatzierten mit 96 Prozent und der Note 1,3 war dabei nur gering.

„Unser Ziel ist es, die Verbraucher mit hilfreichen Informationen zu den Produkten, wie Testberichte, Produktvideos oder Nutzerbewertungen, bei ihrer Entscheidung zu unterstützen. Dabei ist die Übersichtlichkeit des Preisvergleichs sowie eine umfassende Beratung essenziell wichtig. Durch die Gesamtnote 1,5 im Test der DtGV sehen wir uns in unserem Anspruch und

PRESSEINFORMATION

unserer Arbeit bestätigt“, kommentiert Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH, die billiger.de betreibt, das Testergebnis. Beim Thema Information und Transparenz hat billiger.de vor wenigen Tagen nochmals nachgelegt und zeigt jetzt auch Trusted Shops Siegel an, um den Benutzern noch mehr Information und Sicherheit zu bieten.

Transparenz und Benutzerfreundlichkeit als zweitwichtigstes Kriterium

Auch in der zweitwichtigsten Kategorie Suche und Transparenz fand sich die Preissuchmaschine billiger.de auf den vorderen Rängen. Sie belegte mit der Note 1,3 den zweiten Platz. Von den Testern wurde in dieser Kategorie bemängelt, dass die meisten Suchmaschinen keine Angaben zur letzten Preisaktualisierung machten. Nicht so bei billiger.de, das seinen Preisvergleich mehrmals täglich auf den neuesten Stand bringt. billiger.de verwaltet in seiner Datenbank über 70 Millionen Preise zu über insgesamt 1 Millionen Produkte und ist einer der meistgenutzten Preisvergleiche.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

Testergebnisse:

<https://www.dtg.de/tests/preissuchmaschinen-test-von-preisen-produktsuche-und-vielfalt-2/>

www.solute.de // www.billiger.de // www.Shopping.de //

www.friendscommunication.de // www.kaching-technology.com //

Über die solute GmbH

solute  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die

solute  **solute GmbH**
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe

PRESSEINFORMATION

User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 70 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.