

21. Mai 2019

Trusted Shops und billiger.de: Partnerschaft macht Preisvergleich noch sicherer

Das Preisvergleichsportal billiger.de setzt zusammen mit Trusted Shops noch stärker auf Service und Sicherheit für die Kunden

Karlsruhe/Köln. Das Preisvergleichsportal billiger.de setzt durch die Partnerschaft mit Trusted Shops noch stärker auf Kundenservice und sicheres Online-Shopping. Künftig wird bei den Preisvergleichen auf billiger.de direkt in den Shopinformationen der Vergleichsergebnisse das entsprechende Trusted Shops Gütesiegel zu Zertifizierung, Käuferschutz und Kundenservice angezeigt.

„Durch die Partnerschaft können wir dem Kunden bei unseren Preisvergleichen noch mehr Service bieten. Auf einen Blick kann der Kunde einschätzen, welche Sicherheit er bei seinem Online-Einkauf hat. Der Kundenservice des gewählten Shops kann mit einem Blick auf die Kundenbewertungen eingeschätzt werden. Das Online-Shopping wird so auch für unerfahrenere Online-Kunden noch komfortabler und sicherer“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

Die solute GmbH will ihr Vergleichsportal in diesem Bereich ständig weiterentwickeln und den Preisvergleich als einfache und sichere Dienstleistung zum festen Bestandteil des digitalen Shopperlebnisses machen. Der Einkauf über einen der bekanntesten Preisvergleiche Deutschlands in über 22.500 Shops und mit über einer Mio. Produkten, soll künftig noch sicherer werden. Bereits bisher wurde billiger.de als einziger deutscher Preisvergleich regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

„Wir freuen uns sehr, dass das Portal billiger.de nun alle Shops mit einem Trusted Shops-Gütesiegel kennzeichnet. Durch die Einbindung auf dem Vergleichsportal sind seriöse Shops

PRESSEINFORMATION

für Kunden noch schneller ersichtlich und profitieren von ihrer Qualität“, sagt Dr. Bastian Kolmsee, Verbraucherschutzexperte bei Trusted Shops.

Zudem bietet der Trusted Shops Käuferschutz Verbrauchern eine Absicherung beim Einkauf. Damit sinken zwei der wesentlichsten Risiken für Online-Shopper deutlich: Wird ein Artikel nicht geliefert oder bleibt nach Widerruf, Warenrücksendung oder Transportverlust die Rückerstattung aus, kommt Trusted Shops für den materiellen Schaden auf.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

www.solute.de // www.billiger.de // www.Shopping.de //
www.friendscommunication.de // www.kaching-technology.com //

Über die solute GmbH

solute  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.