

PRESSEINFORMATION

08.03.2019

Billiger.de arbeitet am modernen Shopping-Erlebnis

Die solute GmbH präsentiert auf der Internet World Expo in München ihre Dienstleistungen rund um das digitale Einkaufserlebnis

Karlsruhe/München. Die solute GmbH, bisher vor allem durch ihr Vergleichsportal billiger.de bekannt, arbeitet an neuen Möglichkeiten rund um das digitale Einkaufserlebnis. Vor allem im digitalen Dienstleistungssektor der Preisvergleichs- und Einkaufsportale will sich die solute GmbH stärker positionieren und Partnershops sowie Kunden neue Möglichkeiten eröffnen.

Ihre Dienstleistungen präsentiert die solute GmbH am 12. und 13. März 2019 daher auf der Internet World Expo in München. In der Halle C6 am Messestand C60 können sich Kunden, Partner und Dienstleister über die Möglichkeiten rund um das digitale Shopping-Erlebnis der Zukunft informieren.

Die solute GmbH will ihre erfolgreiche Marktpositionierung mit den beiden Portalen billiger.de und shopping.de weiter stärken und mit neuen Geschäftsfeldern ausbauen. Die Kernmarke billiger.de ist schon jetzt eines der größten und beliebtesten Portale für Preis- und Produktvergleiche in Deutschland.

Ergänzt wird das Leistungsspektrum der solute GmbH um den Dialogmarketingspezialisten friends communication und den Technologielieferanten ka'ch!ng Technology. Sie sollen vor allem Partnern und Kunden moderne und qualitativ hochwertige Leistungen anbieten. Ziel ist es, Preisvergleiche und Internetshopping noch einfacher und besser machen.

„Wir wollen unser erfolgreiches Kerngeschäft weiter ausbauen, aber auch andere Dienstleistungsbereiche rund um das digitale Einkaufserlebnis entwickeln. Mit den Marken und Tochterunternehmen ist die solute GmbH als starker Dienstleistungs- und Handelspartner eine der ersten Adressen im digitalen Handel“, erklärt E-Commerce-Experte Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH.

PRESSEINFORMATION

Modernste Dienstleistungen rund um das digitale Einkaufserlebnis

Als zertifizierter Google CSS Premium-Partner steuert solute tausende Kampagnen zielgenau für ihre Kunden aus. Dabei setzt sie auf neueste Business Intelligence- und KI-Technologien und die persönliche Betreuung durch Google Shopping Experten.

Zur Internet World Expo präsentiert friends communication die neue SAAS-Lösung FriendsMail. Diese gewährleistet einen leistungsstarken E-Mail-Versand und bietet von der Adressgenerierung bis zur E-Mail-Auslieferung moderne Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

solute bietet seinen Partnern künftig Whitelabel-Shops an, in denen der komplette Prozess abgewickelt wird. Von Erstellung des Shops, Website- oder Portaleinbindung über die Einlagerung der Produkte sowie Bestellabwicklung, Versand und Rechnungsstellung kommt alles aus einer Hand.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 //M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

www.solute.de // www.billiger.de // www.shopping.de //

www.friendscommunication.de // www.kaching-technology.com //

Internet World Expo:

<https://www.internetworld-expo.de/aussteller-2019/#/exhibitor/3779-solute-gmbh>

PRESSEINFORMATION

Über die solute GmbH

Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **shopping.de**. Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.