

## **PRESSEINFORMATION**

09.03.2021

### **solute GmbH unterstützt in Kooperation mit scalably Partner und Kunden bei Versorgung mit heiß begehrten Schnelltests**

#### **Von Paul-Ehrlich-Institut evaluierte Schnelltests ab 13.03.2021 verfügbar – Vorbestellungen schon jetzt möglich**

Karlsruhe. Die Infektionszahlen steigen wieder an. Neben der Durchimpfung der Bevölkerung sind die sogenannten Schnelltests die große Hoffnung im Kampf gegen die Corona-Pandemie. Um sowohl der Bevölkerung als auch der Wirtschaft gewisse Lockerungen zu ermöglichen, sollen Schnelltests eingesetzt werden. Die Bundesregierung hält Unternehmen an, Antigen-Selbsttests für ihre Mitarbeiter zu organisieren und durchzuführen. Gerade bei Firmen mit vielen Mitarbeitern ist der Bedarf riesig, die Verfügbarkeit jedoch begrenzt. „Um unsere Partner und Kunden bei der Besorgung der Tests bestmöglich zu unterstützen, bieten wir über unser Portal [billiger.de](https://billiger.de) ab dem 13.03.2021 Laien-Schnelltests zu einem Sonderpreis an. Bei dieser Aktion arbeiten wir mit unserem langjährigen Partner, der scalably GmbH, die beispielsweise Krankenhäuser mit qualitativ hochwertigen Schutzmaterialien versorgt, zusammen“, erläutert Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH, die Kooperation. Vorbestellungen sind schon jetzt über das Preisvergleichsportal [billiger.de](https://billiger.de), das die solute GmbH betreibt, möglich.

#### **Schnelltest ist bei BfArM gelistet und erkennt auch Mutationen des Coronavirus**

Bei dem Antigen-Selbsttest von Lyher handelt es sich um einen der wenigen Schnelltests, der beim Bundesamt für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) gelistet und durch eine Sonderzulassung freigegeben ist. Der Test ist extra für Laien konzipiert. Der Abstrich erfolgt im vorderen Nasenbereich und ist schmerzfrei. Der Selbsttest ist

## PRESSEINFORMATION

sehr sicher und erkennt auch Mutationen des Coronavirus. Das Ergebnis ist nach 15 Minuten auf dem Teststab zu sehen. „Wir hatten die Möglichkeit, uns durch diese Kooperation große Mengen an Schnelltests sichern und diese nun an unsere Partner und Kunden weitergeben zu können. Da die Tests im Handel wohl erst einmal nur begrenzt verfügbar sein werden, können wir so gemeinsam die Anfangszeit überbrücken“, erklärt Vermaaten. „Bei sehr großen Stückzahlen können wir Rabatte gewähren. In diesem Fall können unsere Partner und Kunden auch direkt mit uns Kontakt aufnehmen“, ergänzt Vermaaten.

### Medienkontakt

Sheva Khorassani // T +49 721 98993-208 // [presse@solute.de](mailto:presse@solute.de) // [www.solute.de](http://www.solute.de) //

[www.solute.de](http://www.solute.de) // [www.billiger.de](http://www.billiger.de) // [www.shopping.de](http://www.shopping.de)

### Über die solute GmbH

**solute** Smartes Online-Shopping ist seit rund 15 Jahren die Mission der solute GmbH. Das Unternehmen hat dabei das Ziel, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren sowie das Angebotssortiment für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. So betreibt die solute GmbH das bekannte Preisvergleichsportale [billiger.de](http://billiger.de) und bietet weitere Leistungen im B2B-Bereich an, wie beispielsweise Product Listing Ads, E-Mail-Marketing-Kampagnen durch die eigene E-Mail-Versandsoftware von soluteMail sowie solutePush als clevere Lösung für Web Push, In-App Push und App Push Nachrichten.

*billiger.de ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 2 Mio. Produkten, 70 Mio. Preisen, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich.*