

23.07.2025

Partnerschaft von billiger.de mit dem Karlsruher SC wird erweitert

Karlsruher Vergleichsportal wird künftig auch im DFB-Pokal und bei den KSC-Frauen der Ärmelpartner

Karlsruhe. Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem Karlsruher SC und dem Preisvergleichsportal billiger.de geht in die nächste Runde: Ab der neuen Saison ziert das Logo von billiger.de weiterhin den Trikotärmel der KSC-Profis – und das nicht nur in der 2. Bundesliga, sondern erstmals auch auf dem DFB-Pokaltrikot sowie auch den der Frauenmannschaft. Damit erweitert das Karlsruher Unternehmen solute GmbH, zu dem das Preisvergleichsportal billiger.de gehört, die Partnerschaft auch auf den KSC e.V.

„Als Karlsruher Unternehmen ist uns die erweiterte Partnerschaft mit dem KSC sehr wichtig. Die Ausweitung unseres Engagements soll die erfolgreiche Zusammenarbeit unterstreichen und den Club in seiner ganzen Breite begleiten“, erklären Dr. Thilo Gans und Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH.

Bereits seit einem Jahr engagiert sich billiger.de als starker Partner des KSC, unter anderem als Presenter der beliebten „Frage der Woche“, beim Abräumertag sowie mit verschiedenen Fan-Aktivierungen beim Familientag im BBBank Wildpark. Mit dem erweiterten Engagement setzt das in Karlsruhe ansässige Unternehmen nun ein weiteres klares Zeichen für die gemeinsame Zusammenarbeit.

„Die Partnerschaft mit billiger.de war vom ersten Tag an von großer Begeisterung und echter Aktivierung geprägt“, sagt Michael Becker, Sprecher der KSC-Geschäftsführung. „Dass billiger.de sein Engagement jetzt ausweitet, Partner der KSC-Frauenmannschaft wird und zugleich auch das DFB-Pokaltrikot unserer Profis ziert, freut uns besonders. Es ist ein starkes Signal für den gesamten Club und den Frauenfußball in Karlsruhe.“

PRESSEINFORMATION



Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.