

20.10.2025

Bestpreissiegel 2025: Auch in diesem Jahr gibt es Überraschungen

Erstmals erhalten Gewinner des Abzeichens auch einen physischen Award zugeschickt

Karlsruhe. Seit 2022 zeichnet das Vergleichsportal billiger.de Online-Marktplätze und Händler mit dem Bestpreissiegelaus – für diejenigen, die über das Jahr hinweg die besten Preise anbieten. Ein Abzeichen, das nicht nur die Gewinner strahlen lässt, sondern auch Kundinnen und Kunden bei der Schnäppchenjagd hilft: Wer das Siegel trägt, zeigt schon auf den ersten Blick, wo tendenziell am meisten gespart werden kann. Prämiiert werden jeweils zehn Gewinner – fünf Online-Shops und fünf Marktplätze – in 14 verschiedenen Produktkategorien.

Premiere: Physischer Award für die Gewinner

In diesem Jahr gibt es eine Besonderheit: Die Gewinner wurden bereits informiert und erhalten zum ersten Mal einen physischen Award per Post, allerdings nur die Online-Shops, die Marktplätze sind hiervon ausgenommen.

Überraschende Gewinner zeigen Sparpotenziale

Die Analyse von billiger.de fördert oft unerwartete Gewinner zutage. So ist in diesem Jahr beispielsweise Alternate, eine Seite, die eigentlich für Computerartikel bekannt ist, Nummer eins im Bereich Baby & Spielwaren, da auf der Seite auch Spielzeuge angeboten werden. Das zeigt: Manchmal kann man bei unerwarteten Shops und Marktplätzen besonders gut sparen.

Wie bekommen Händler das Bestpreissiegel?

Die Preisexperten von billiger.de beobachten das ganze Jahr über Preise und Nachfrage für relevante Produkte. Je wichtiger ein Produkt auf dem Markt ist, desto mehr Punkte erhält der Shop im Wettbewerbsindex. Die wichtigsten Faktoren für das Bestpreissiegel sind günstigste Preise im Vergleich zu den Mitbewerbern, ein breites Sortiment in der jeweiligen Kategorie und positive Kundenbewertungen.

„Mit der wachsenden Produktvielfalt im Internet wird es für Kunden zunehmend schwieriger, die besten Angebote zu finden. Unsere Experten bringen hier mehr Übersichtlichkeit und zeigen, welche Anbieter am günstigsten sind“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH.

Unterschiede zwischen Shops und Marktplätzen

Die Bewertung unterscheidet zwischen Online-Shops und Marktplätzen, da die Analyse die Relevanz und den Umfang des Produktsortiments berücksichtigt. Marktplätze bieten deutlich mehr Produkte an als einzelne Shops, sodass eine separate Bewertung notwendig ist.

So sehen die Gewinner aus

Die Gewinner werden auf <https://www.billiger.de/bestpreissiegel> vorgestellt. Alle Sieger erhalten sowohl die Siegelgrafik als auch Code-Snippets, um das Siegel auf ihrer Webseite einzubinden.

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

Bestpreissiegel: <https://www.billiger.de/bestpreissiegel>

Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.