

Channel Report

Google CSS Shopping Ads



60%

der Internet-Shopper nehmen Google als Shoppinghilfe



92%

Suchmaschinen-Marktanteil mobile



+3,5 Mil.

Suchanfragen über Google pro Tag weltweit



1,91%

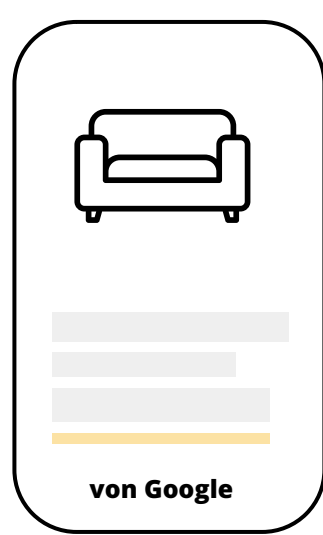
durchschnittliche CTR (Click-Through-Rate) über alle Branchen

Was sind Google CSS Shopping Ads?

Google CSS Shopping Ads sind Produktanzeigen durch Drittanbieter. Dabei steht CSS für Comparison Shopping Services, übersetzt Preisvergleichsdienste. Preisvergleichsportalen/-diensten wird ermöglicht, als Vermittler für Produktanzeigen, auf Google Shopping Ads zu schalten. Mit mehr als 2.000 Online-Shops und über 4 Millionen Produkten ist unser Preisvergleich billiger.de eines der größten Portale Deutschlands – das gibt uns gleichzeitig die Möglichkeit, Deine Produkte gezielt in der Google Suche prominent zu platzieren.

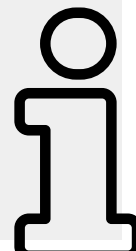
How to Google CSS Shopping Ads?

Du listest Deine Produkte im soluteNet und somit auf billiger.de. Unsere Experten optimieren automatisch Deinen Datenfeed für Google – so erscheinen Deine Produkte in den Suchergebnissen von Google.



Die CSS Shopping Ads **stehen nicht in Konkurrenz mit Deinen bestehenden Google Shopping Ads.**

Eine Auktion findet immer nur im Umfeld anderer Shops statt.



Vorteile mit solute als Google CSS Partner

Erhöhte Sichtbarkeit

Durch die Teilnahme am Google CSS Partnerprogramm mit solute kannst Du als Online-Händler Deine Sichtbarkeit innerhalb der Produktanzeigen auf Google erhöhen.

Full Managed Service

Du stellst uns Deinen Feed zur Verfügung, wir kümmern uns um den Rest. Wir reichen Deine Produkte um Informationen an und steuern diese optimal aus.

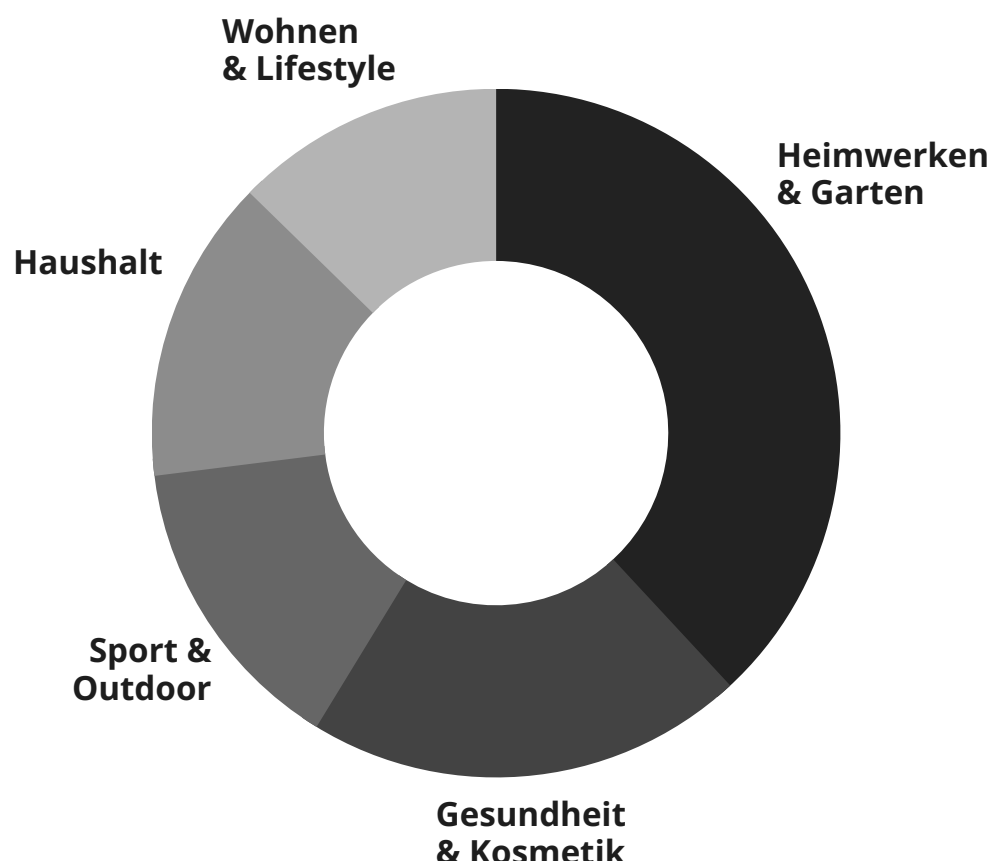
Kampagnen Uplift

Dank einer Vielzahl an shopübergreifenden Daten, KI-Technologien und Automatisierungsprozessen, können wir eine optimierte Aussteuerung Deiner Angebote gewährleisten.

Erweiterte Funktionalität

Als langjähriger und zertifizierte Google CSS Partner haben wir Zugang zu zusätzlichen Funktionen, die den Kampagnenerfolg unser Kunden weiter verbessern.

Unsere Top-Kategorien bei Google



GOOD TO KNOW

Vor allem Arzneimittel & Nahrungsergänzungsmittel, Produkte für die Tiergesundheit, Dusch- und Badartikel sowie Sneaker sind die Umsatztreiber unserer Top-Kategorien.

Stärken des Channels

1 ENORME REICHWEITE

Google ist weltweit die dominierende Suchmaschine mit einem Desktop-Marktanteil von 86%. Mit Google hast Du somit eine große Reichweite und potenziell mehr Nutzer, die Du erreichen kannst.

2 VIELFÄLTIGE ZIELGRUPPE

Die demografische Verteilung der Nutzer auf Google ist sehr vielfältig, damit kannst Du verschiedene Zielgruppen ansprechen und neue Käufergruppen für Deinen Shop gewinnen.

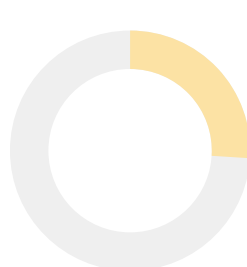
3 MEHR REGIONEN

In mehr als 90 Ländern können bereits heute Produkte in Google Shopping beworben werden. Nur wenige ausgewählte Regionen der Welt sind vom Werbenetzwerk ausgeschlossen.

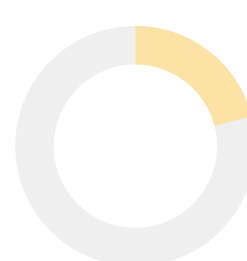
Google Ads Peak

Die Zeit um die **Black Season & das Weihnachtsgeschäft** (Oktober-Dezember) führen zu einem deutlichem Umsatzboost unserer Kunden.

*Die Daten stammen aus internen Analysen aus dem Jahr 2022



+ 26%
durchschnittliche Umsatzsteigerung während der Festive Season



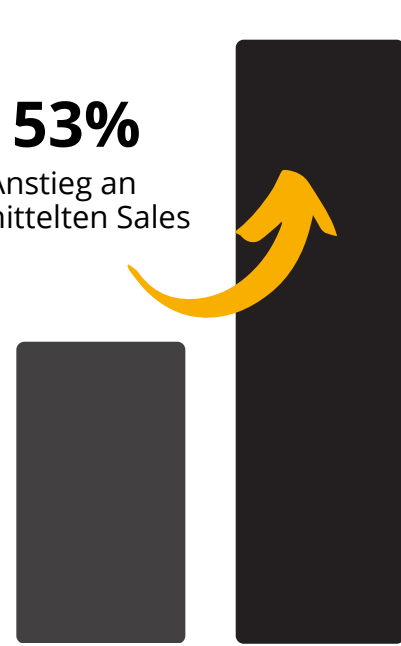
+ 21%
mehr Impressions im Shop während der Festive Season im Vergleich zum restlichen Jahr



"Seit mehr als 10 Jahren sind wir Kunde der solute GmbH und können uns seither über stetig wachsende Umsätze und große Verkaufserfolge freuen. Der Full Managed Google CSS PLA Service der solute GmbH hat uns überzeugt und uns geholfen, den Umsatz im Bereich Google PLA deutlich zu steigern."

Oliver Bolk | Timeshop24

+ 53%
Anstieg an vermittelten Sales



32 Mio.
Impressions generiert im Jahr 2022



+400 K
vermittelte Sales im Jahr 2022

LIST NOW



Mehr Infos