

Sales Tracking Integrations-Leitfaden

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am billiger.de Sales Tracking!
Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle Informationen zur Funktionsweise und zur Integration in Ihren Online-Shop.

Inhalt

Sales Tracking Integrations-Leitfaden	1
1. Allgemeine Informationen	1
2. Integration des Tracking Pixels	2
2.1 Kurzübersicht	2
2.2 Vor der Integration	3
2.3 Vollständige Integration mit Warenkorb	3
2.4 Verkürzte Integration ohne Warenkorb	5
2.5 Nach der Integration	6
2.5.1 Testbestellung	6
2.5.2 Anzeige im Partnerbereich	6

1. Allgemeine Informationen

Dieser Service

- ist kostenlos
- erlaubt es unserem Account Management, Ihre Kampagne präzise und erfolgsorientiert für Sie auf Kanalebene zu optimieren.
- bietet eine hohe Transparenz durch umfassende Erfolgsmessung Ihrer billiger.de-Kampagnen anhand der wichtigsten und branchenüblichen Kennzahlen (Konversions-rate und Kosten-Umsatz-Relation)

Ablauf des Trackings

- Bei Klick eines Nutzers auf einen Shoplink wird cookiebasiert eine Tracking-Session eröffnet.
- Auf Händlerseite wird mittels Tracking-Pixel eine erfolgreiche Bestellung erfasst.
- Eine solche erfolgreiche Bestellung wird nur erfasst und zugeordnet, wenn ein gültiges Tracking-Cookie existiert.

Bestellungen werden nicht erfasst und zugeordnet, wenn

- kein Tracking-Cookie gesetzt ist (der Nutzer kam nicht über billiger.de)
- ein Tracking-Cookie mit einer anderen Shop-ID existiert (der Nutzer hat auf billiger.de nur auf Links von anderen Shops geklickt)
- ein Tracking-Cookie abgelaufen ist (nach Ablauf von 30 Tagen werden Bestellungen nicht mehr billiger.de als Quelle zugeordnet)

Integration für Shop-Partner

Für die Teilnahme am billiger.de Sales Tracking wird im Shop ein Tracking-Pixel auf der Seite integriert, die nach einer erfolgreichen Bestellung angezeigt wird (sog. Bestätigungs- oder Danke-Seite).

Diesem Tracking-Pixel werden die verschiedenen dynamischen Informationen aus dem Shop-System als Parameter übergeben.

2. Integration des Tracking Pixels

2.1 Kurzübersicht

Art der Integration	Beschreibung	Beispiel
Vollständige Integration mit Warenkorb	<p>Es wird der gesamte Warenkorb (ohne Versandkosten) übermittelt, inklusiv folgender Daten jedes Artikels darin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikelnummer (aid) • Artikelbezeichnung (name) • Anzahl (cnt) • Nettopreis (val) 	<pre>shop_id=12345&oid=abc99&aid_1=1234 &name_1=Produkt1%20abc &cnt_1=2&val_1=4.2&aid_2=5678 &name_2=Produkt2%20def&cnt_2=1 &val_2=8.4</pre>
Verkürzte Integration ohne Warenkorb	<p>Es wird der gesamte Netto-Warenkorbwert (ohne Versandkosten) übermittelt.</p>	<pre>shop_id=12345&oid=abc99&val=16.8</pre>

Die Shop ID muss in der Variable shop_id=12345 entsprechend durch die Shop ID des Shops ersetzt werden.

2.2 Vor der Integration

Vor der Integration des Tracking Pixels muss folgendes beachtet werden:

Zur Integration benötigen Sie immer Ihre billiger.de Shop ID. Diese können Sie im Partner-Bereich (<https://partner.solute.de/>) einsehen oder bei unserem Key Account Management unter shops@solute.de anfragen.

Zur Integration sind Programmierkenntnisse und Kenntnisse ihres Online-Shops erforderlich.

Für viele Shopsysteme können wir Ihnen jedoch Plugins oder Best Practices anbieten, die eine Integration auch ohne Programmierkenntnisse möglich macht. Fragen Sie uns einfach!

2.3 Vollständige Integration mit Warenkorb

Bei der vollständigen Integration werden alle Artikelinformationen aus dem Warenkorb im Pixel übergeben.

Vorteil hierbei: Im E-Mail-Reporting ist eine genaue Aufschlüsselung der gekauften Artikel möglich.

Zur Einbindung fügen Sie den folgenden Code auf der Seite, die nach einer erfolgreichen Bestellung aufgerufen wird (z.B. Bestätigungs- oder Dankeseite) zwischen den Body-Tags (<body>...</body>) im HTML-Code ein:

```

```

Ersetzen Sie die Platzhalter in der URL mit den dynamischen Informationen aus Ihrem Shop-System:

Platzhalter	Beschreibung	Beispielwert
SHOP-ID	billiger.de Shop ID	12345
ORDER-ID	Auftrags- oder Bestellnummer	20120301-PF12
ARTICLE-ID-1	Artikelnummer	BS1-2345
ARTICLE-NAME-1	Artikelname (URL-encoded)	Beispielprodukt 12XY3
ARTICLE-COUNT-1	Anzahl	2
ARTICLE-VALUE-1	Nettopreis	4.20

Werden mehr als ein Artikel gekauft, so werden dieselben Parameter verwendet, der Suffix _1 wird dann entsprechend für jeden Artikel um eins nach oben gezählt.

Beispielaufbau des Pixels für einen Warenkorb mit drei verschiedenen Artikeln (Zeilenumbrüche dienen der besseren Lesbarkeit):

```

```

Platzhalter	Beschreibung	Beispielwert
ARTICLE-ID-2	Artikelnummer des zweiten Artikels	BS2-6789
ARTICLE-NAME-2	Artikelname des zweiten Artikels	Beispielprodukt 34XY4
ARTICLE-COUNT-2	Anzahl des zweiten Artikels	1
ARTICLE-VALUE-2	Nettopreis des zweiten Artikels	8.40
ARTICLE-ID-3	Artikelnummer des dritten Artikels	BS3-4567
ARTICLE-NAME-3	Artikelname des dritten Artikels	Beispielprodukt 56AB1
ARTICLE-COUNT-3	Anzahl des dritten Artikels	3
ARTICLE-VALUE-3	Nettopreis des dritten Artikels	42.01
...

Beispiel für einen Tracking-Pixel-Aufruf:

Bestellung mit 2 Artikeln im Warenkorb des Shops „Shop123“ mit der Shop ID „12345“:

1x Artikel-ID 1234 „Produkt1 abc“ (URL-codiert: “Produkt1%20abc“) zu je 9,99€

3x Artikel-ID 5678 „Produkt2 xyz“ (URL-codiert: “Produkt1%20xyz“) zu je 49,99€

Für die Artikel ergeben sich folgende Parameterlisten:

Artikel 1 "Produkt1 abc":

```
&aid_1=1234&name_1=Produkt1%20abc&cnt_1=1&val_1=8.40
```

Artikel 2 "Produkt2 xyz":

```
&aid_2=5678&name_2=Produkt1%20xyz&cnt_2=3&val_2=42.01
```

Demnach würde für dieses Beispiel der Sales Tracking-Code auf Shop-Seite von „Shop123“ mit der billiger.de Shop-ID „12345“ und der Rechnungsnummer „abc999“ in der Gesamtheit so aussehen (die Zeilenumbrüche dienen der besseren Lesbarkeit):

```
https://billiger.de/sale?shop\_id=12345
```

```
&oid=abc999
```

```
&aid_1=1234&name_1=Produkt1%20abc&cnt_1=1&val_1=8.40
```

```
&aid_2=5678&name_2=Produkt1%20xyz&cnt_2=3&val_2=42.01
```

2.4 Verkürzte Integration ohne Warenkorb

Wird die detaillierte Erfassung der Artikeldaten im Warenkorb nicht gewünscht oder ist technisch nicht möglich, kann alternativ eine verkürzte Integration verwendet werden.

Die verkürzte Integration übergibt nur die Bestellnummer und optional den Netto-Gesamtwert der Bestellung. Wird der Gesamtwert der Bestellung nicht übergeben, kann lediglich die Konversionsrate, aber nicht die Kosten-Umsatz-Relation berechnet werden.

Bitte beachten Sie, dass es für eine optimale Verbesserung Ihrer Performance wichtig ist, dass wir die Entwicklung der Kanäle genau erkennen können. Aus diesem Grund empfehlen wir, stets eine vollständige Einbindung des Trackers vorzunehmen. Erst dann ist es für uns möglich Ihre Kampagne zielführend zu optimieren.

Zur Einbindung fügen Sie den folgenden Code auf der Seite, die nach einer erfolgreichen Bestellung aufgerufen wird (z.B. Bestätigungs- oder Dankeseite) zwischen den Body-Tags (<body>...</body>) im HTML-Code ein:

```

```

Ersetzen Sie die Platzhalter in der URL mit den dynamischen Informationen aus Ihrem Shop-System:

Platzhalter	Beschreibung	Beispielwert
SHOP-ID	billiger.de Shop ID	12345
ORDER-ID	Auftrags- oder Bestellnummer	20120301-PF12
TOTAL-VALUE (optional)	Gesamtwert (netto) der Bestellung	16.80

Vollständiger Tracking Code mit den oben genannten Beispielwerten:

```

```

2.5 Nach der Integration

2.5.1 Testbestellung

Sobald die Einbindung abgeschlossen wurde, informieren Sie uns bitte telefonisch oder per E-Mail an shops@solute.de.

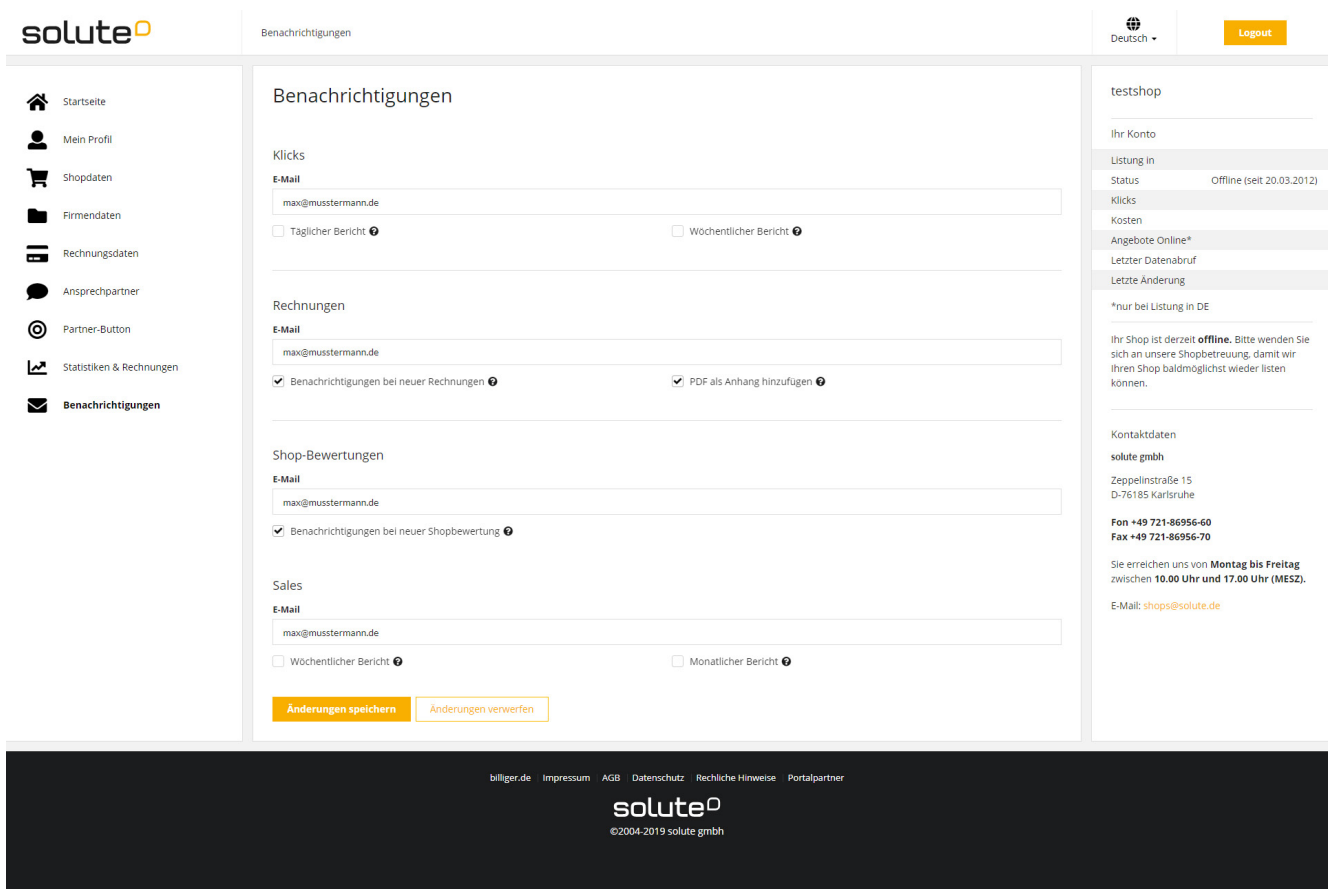
Um die korrekte Funktionsweise sicherzustellen, werden wir eine Testbestellung in Ihrem Shop vornehmen. Verläuft der Test erfolgreich, wird das Tracking von uns freigeschalten.

Andernfalls erhalten Sie von uns weitere Informationen, was ggf. zu ändern ist.

2.5.2 Anzeige im Partnerbereich

Nachdem der Tracking Pixel erfolgreich eingebaut und von uns geprüft wurde, können Sie im [billiger.de](https://partner.solute.de/) Partnerbereich (<https://partner.solute.de/>) einen wöchentlichen bzw. monatlichen E-Mail-Report mit den getätigten Verkäufen abonnieren.

Unter „Benachrichtigungen“ finden Sie den neuen Eintrag „Sales“. Tragen Sie einfach Ihre E-Mail-Adresse ein und wählen Sie aus, ob Sie den Report wöchentlich und/oder monatlich erhalten wollen:



The screenshot shows the 'Benachrichtigungen' (Notifications) section of the Solute partner dashboard. It features a sidebar with navigation options like 'Startseite', 'Mein Profil', 'Shopdaten', 'Firmendaten', 'Rechnungsdaten', 'Ansprechpartner', 'Partner-Button', 'Statistiken & Rechnungen', and 'Benachrichtigungen'. The main content area is divided into three sections: 'Klicks', 'Rechnungen', and 'Sales'. Each section has an 'E-Mail' input field (all containing 'max@musstermann.de') and checkboxes for 'Täglicher Bericht' and 'Wöchentlicher Bericht' (for clicks), 'Benachrichtigungen bei neuer Rechnungen' and 'PDF als Anhang hinzufügen' (for invoices), and 'Wöchentlicher Bericht' and 'Monatlicher Bericht' (for sales). At the bottom of the main area are buttons for 'Änderungen speichern' and 'Änderungen verwerfen'. The right sidebar shows account information for 'testshop', including status (Offline), costs, and contact details for solute gmbh.