

27.02.2025

billiger.de wird neuer Sponsor des CyberForum in Karlsruhe

Bernd Vermaaten: Eine Zusammenarbeit für mehr digitale Innovation in der Region

Karlsruhe. Mit Begeisterung und Innovationsgeist steigt billiger.de als Platin-Partner beim CyberForum Karlsruhe ein. Als das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk bietet das CyberForum eine einzigartige Plattform für den Austausch und die Förderung von Start-ups, Unternehmen und digitalen Zukunftsprojekten.

Durch die Partnerschaft unterstreicht billiger.de, Deutschlands zweitgrößtes Preisvergleichsportal, sein Engagement für die Technologieregion Karlsruhe und setzt ein starkes Zeichen für die Förderung von Innovation und Zusammenarbeit.

„Innovation entwickelt sich, wenn Menschen zusammenkommen, Ideen austauschen und gemeinsam gestalten. Als Platin-Sponsor des CyberForum setzen wir uns dafür ein, ein starkes Netzwerk zu fördern, das die Technologieregion Karlsruhe voranbringt, wegweisende Projekte initiiert und Start-ups unterstützt. Wir wollen aktiv zur Weiterentwicklung dieser Gemeinschaft beizutragen und den digitalen Wandel mit frischen Impulsen voranzutreiben“, erklärt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

Auch David Hermanns, Geschäftsführer des CyberForum, zeigt sich überzeugt vom Wert der Partnerschaft: „billiger.de ist ein Paradebeispiel für digitale Innovation und unternehmerischen Erfolg. Die Unterstützung als Platin-Partner wird unser Netzwerk weiter stärken und neue Impulse für die Entwicklung der Tech-Community in Karlsruhe setzen.“

Mit diesem Schritt unterstreicht billiger.de sein Engagement für die Förderung digitaler Innovationen und die aktive Mitgestaltung der regionalen Wirtschaft. Durch starke Partnerschaften wie diese wird der Standort Karlsruhe nachhaltig als führende Technologieregion gefestigt und weiterentwickelt.

PRESSEINFORMATION



Hintergrund:

CyberForum e.V.: <https://www.cyberforum.de>

.billiger.de: <https://www.billiger.de>

Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.