

BRANCHENREPORT

Heimwerken & Garten



“ Der Bereich Heimwerken und Garten hat in den letzten Jahren eine massive Zunahme im Online-Handel erlebt und gehört mittlerweile zu den am schnellsten wachsenden E-Commerce-Segmenten. Immer mehr Verbraucher kaufen ihre Produkte für Haus und Garten online und profitieren von zahlreichen Vorteilen. Auch im Netzwerk von **billiger.de** ist diese Rubrik sehr erfolgreich, wie unsere Datenanalysen zeigen. “

DIE ZIELGRUPPE



Frauen als auch Männer zwischen 25 und 65 Jahren



Primär Hobby-Heimwerker bzw. -gärtner: wenige Fachleute



Leben vermehrt in Wohngebieten, Vororten oder ländlichen Gegenden



Suchen nach nützlichen Informationen wie Tutorials & Anleitungen, um ihre Kaufentscheidungen zu treffen

TREND

Der Online-Umsatz im Segment Garten und Heimwerken wächst stetig und ist ein Trend, der sich seit Ausbruch der Corona-Pandemie fortgesetzt hat.



+ 63%

Anstieg der Online-Umsätze im Gartensortiment von 2019 - 2021*



+ 26%

mehr Online-Umsätze im DIY-Markt im Jahr 2020**

*Garten & Heimwerken | Statista
**Wohnen & Garten: So profitieren Sie vom Boom im E-Commerce (channable.com)

Shops



>600
SHOPS

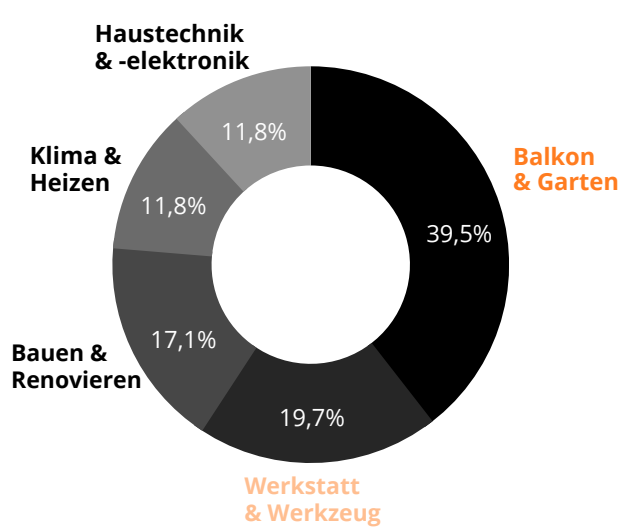


10 MIO
ANGEBOTE

Das Segment Garten & Heimwerken umfasst über 600 Shops und ist damit eines unserer größten Branchen. Aufgrund der breiten Sortimentspalette und der hohen Anzahl an Angeboten unterscheiden sich auch die Shops in ihrem Angebot. Dennoch ist der Markt im Bereich Heimwerken & Garten stark umkämpft.

Verteilung

Das Sortiment Heimwerken & Garten ist sehr umfangreich und enthält 12 verschiedene Kategorien, jede mit weiteren Unterkategorien. Die fünf gefragtesten Kategorien:



Das Volumen ist nicht allein ausschlaggebend, auch weniger stark frequentierte Kategorien wie **Bad & Sanitär** zeigen bei uns eine hervorragende Performance.

Performance



23 MIO
IMPRESSIONEN
IN SHOPS



300K
VERKÄUFE



156€
DURCHSCHNITTLICHER
WARENKORBWERT



2%
KAUFRATE

Balkon & Garten

7 MIO
IMPRESSIONS
IN SHOP

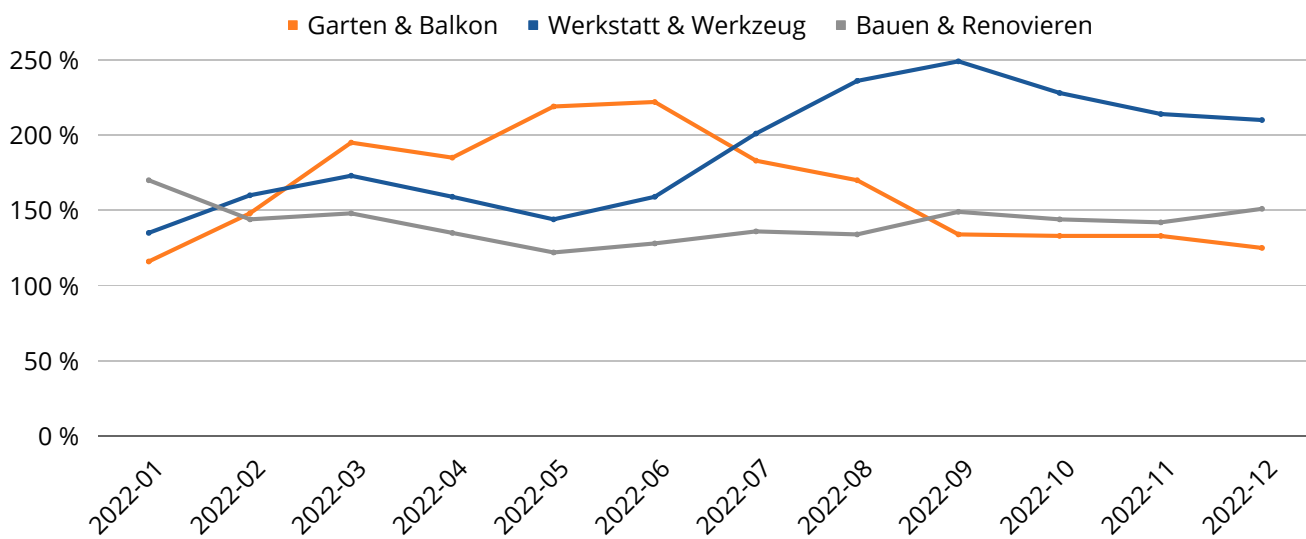
83K
SALES

TOP PRODUKTE

1. POOLZUBEHÖR
2. GENERATOREN
3. RASENMÄHER
4. GARTENHÄUSER

SAISONALITÄT

Anhand der Purchase Rate lässt sich auch die **Saisonalität des Sortiments** ableiten - insgesamt ist die Saisonalität der Branche Heimwerken & Garten sehr ausgeglichen. Die einzelnen Kategorien zeigen jedoch sehr unterschiedliche Trends mit deutlichen Peaks und Tiefpunkten.



Der Garten & Balkonbereich ist besonders in den Frühlingsmonate gefragt und erreicht dort auch seine Spitzenwerte.



Das Segment Werkstatt & Werkzeug verläuft genau gegenläufig zu Garten & Balkon und erfreut sich in den Monaten Jun - Sep der größten Nachfrage.



Die Kategorie Bau und Renovierung ist recht ausgewogen, doch zeigt sich hier, dass die Wintermonate (Sep-März) stärker von Interesse sind.



KONTAKT

JÜRGEN SCHEURER

Unsere Datenexperten helfen Dir bei Fragen zu Daten und Analysen gerne weiter!



presse@billiger.de



+49 (0) 30 2023536-11